



FORMATION HOTELIERE RESTAURATION 2016 -2017

## FEMME / VALET DE CHAMBRE

CODE ROME : G1603 – FORMACODE : 42708

**PROM HÔTE** **ifitel**  
CANNES Audit - Conseil - Formation

*agrée et financée par le conseil régional P.A.C.A.  
et le Fonds Social Européen*

### OBJECTIFS DE FORMATION

Se qualifier au métier de Femme/Valet de chambre.  
Présenter la validation finale **CQPIH Employé(e) d'étages**

### PROGRAMME DE FORMATION

Mise à niveau technique et technologique (bases du métier)  
Réaliser la mise en place et le service petit-déjeuner (service en salle et en chambre)  
Exercice floral (différentes formes de bouquets)  
Anglais : Linguistique professionnelle  
Période d'application en entreprise : 5 semaines de stage  
Validation : CQPIH Employé(e) d'étages

### PRE REQUIS

Niveau V (maîtrise lecture, écriture, calcul)  
Résistance physique (station debout)  
Hygiène irréprochable, discrétion, honnêteté  
Relationnel humain (travail en équipe)

### TENUE PROFESSIONNELLE - MATERIEL

Pour les dames : blouse de travail, collants clairs, ballerines sobres  
Pour les messieurs : Pantalon noir, chemise blanche, nœud papillon noir, chaussures noires

### CONDITIONS D'ADMISSION

Demandeurs (euses) d'emploi, orientés par Mission locale, Pôle-emploi, Plie, Cap emploi

### DATES, DURÉE, RYTHME HEBDO, LIEU, FINANCEMENT

Dates de formation : ..... du 14 novembre 2016 au 14 mars 2017 (sous réserve de modification)  
Durée totale de la formation : ..... 574 heures (399 heures en centre, 175 heures en entreprise)  
Rythme hebdomadaire : .....35 heures du lundi au vendredi, lieu de formation : Cannes  
Financement de la formation : ..... Conseil Régional PACA, Fonds Social Européen  
Rémunération Stagiaires : ..... Pôle-emploi (A.R.E.) ou A.S.P.

### CONTACT ET INSCRIPTION

Nathalie Deroche : ..... Tél. 06 86 01 41 47 Email : [n.deroche@promhote.net](mailto:n.deroche@promhote.net)  
Bureau : ..... Tél : 04 93 68 54 89 Email : [cannes.paca@promhote.net](mailto:cannes.paca@promhote.net)

Prom'Hôte - 3 rue des Mimosas - 06400 CANNES

